

PRODUKT LOKALNY – szanse i wyzwania

Wymiar:

Cel szkolenia: zapoznanie z ideą produktu lokalnego jako czynnika rozwoju lokalnej przedsiębiorczości i podstawy działalności rynkowej.

Metoda: wykład, dyskusja moderowana, warsztat w podgrupach.

zagadnienie	wymiar czasowy	
Powitanie i wprowadzenie: O czym mówimy? Produkt lokalny, produkt regionalny, produkt tradycyjny, produkt ekologiczny ... - czym się charakteryzują, co je odróżnia? Przegląd przykładów, znaczenie poszczególnych określeń, ramy prawne.		
Co na to rynek? Co znajdziemy, a czego nie znajdziemy w sklepach i dlaczego? Czego szukają konsumenci, co oferują producenci? Przegląd przykładów produktów lokalnych różnego typu i stosowanych strategii marketingowych i tzw. 'modeli biznesowych', bliższe omówienie wybranych.		
Jak ukształtować nasz produkt lokalny tak, aby nadawał się do sprzedaży, w jakiej formie zorganizować produkcję, jak go wprowadzać na rynek? Warsztat kreatywny w podgrupach i wspólna analiza wyników. W trakcie - propozycje możliwych rozwiązań praktycznych adekwatnych dla danego produktu / miejsca / producenta.		
Podsumowanie.		

Prowadzenie: Bożena Pietras-Goc, Kierownik Centrum Marki Lokalnej w programie Produkt Lokalny Małopolska Fundacji Partnerstwo dla Środowiska, animatorka projektów rozwoju lokalnego i regionalnego, szkoleniowiec i moderator z wieloletnim doświadczeniem.

Materiały dla uczestniczek/uczestników: prezentacja (slajdy), podstawowe akty prawne.